

**10 ANS D'ENGAGEMENT  
AU SERVICE D'UN  
SNACKING SAIN**



# 10 ANS D'ENGAGEMENT AU SERVICE D'UN SNACKING SAIN

---

Les équipes de Daunat partagent des convictions qui forment le socle de l'entreprise et se traduisent, depuis plus de dix ans, par des engagements concrets.

Pour la nutrition d'abord, qui représente le cœur de notre activité. Nous travaillons en permanence à l'amélioration du profil nutritionnel de nos produits. Moins de sel, d'additifs et de conservateurs, nous allons vers le « snacking toujours plus sain » sans rien sacrifier au goût ni au plaisir.

Pour le bien-être physique ensuite, élément fondamental du plaisir de manger. Nous sommes particulièrement impliqués dans la promotion du sport avec la mise en place d'un coaching interne mais aussi à travers l'accompagnement du sportif de haut niveau François d'Haene, dont nous partageons les valeurs et l'exigence.

Pour l'environnement, intrinsèquement lié à nos métiers. Entre la sensibilisation au tri, le respect de la condition animale et la conception d'un éco-emballage, Daunat assume sa part de responsabilité face aux besoins de la planète.

Pour les femmes et les hommes enfin, qui font le succès de notre entreprise. Depuis des années, nous faisons progresser les conditions de travail de nos collaborateurs afin que nos usines et nos bureaux soient des lieux épanouissants.

Bien sûr, le chemin est long pour répondre aux exigences toujours plus grandes de la société française. Nous en sommes conscients. Nous avançons progressivement, mais avec détermination, guidés par l'envie de mieux faire.



# ALLIER GOÛT, PLAISIR ET ÉQUILIBRE

---

L'engagement pour l'amélioration nutritionnelle de nos produits a débuté il y a plus de dix ans et s'inscrit dans une démarche de progrès continu. En 2008, il s'est matérialisé plus concrètement encore avec le lancement de la gamme DAUNATURE, devenu le porte drapeau de notre implication pour un snacking sain.

**NOS SANDWICHS CONTIENNENT  
12,5% DE SEL EN MOINS QU'EN 2014**

## Les grandes dates de notre engagement nutritionnel :

**2008** - création de DAUNATURE, une gamme de produits destinés à celles et ceux souhaitant faire une pause repas équilibrée.

**2010** - lancement des sandwichs en pain « Clean Label », sans additifs, conservateurs, huile de palme, ni matière grasse hydrogénée.

**2011** - intégration des normes IFS (International Food Standards), référentiel qualité, basé sur le management et la sécurité des aliments.

**2012** - lancement de 3 yaourts à boire et de 3 smoothies réalisés à partir d'ingrédients 100% naturels et sans colorants ; lancement de soupes garanties sans OGM, colorants ni conservateurs.

**2013** - lancement de 5 sandwichs sans conservateurs et réduits de 25% en sel par rapport aux autres sandwichs du marché.

**2014** - signature de la charte du Plan National Nutrition Santé (PNNS) suivie d'un travail de fond sur l'élaboration de nos recettes. En moyenne sur notre gamme Minis, le taux de sel a été réduit de 12% et les acides gras saturés de 34% ; signature d'une charte de progrès nutritionnel destinée aux sandwichs (2014-2017)

**2016** - réduction des acides gras saturés et du taux de sel ; suppression des conservateurs dans les sauces de salade

**2017** - lancement de produits végétariens (salades, wraps)



## **DAUNATURE, UNE DÉMARCHE GLOBALE POUR DES PRODUITS FRAIS, BONS & SAINS**

Lancée en 2008, DAUNATURE n'est pas qu'une gamme de produits. C'est une démarche globale qui entend proposer des solutions de repas équilibrés et sains aux consommateurs, en intégrant l'ensemble des responsabilités de l'entreprise : sélection des meilleurs ingrédients, amélioration des recettes, des conditions de travail et des méthodes de production, réduction des déchets, éco-conception des emballages, promotion de l'activité physique, etc.

C'est dans ce cadre que DAUNAT a lancé dès 2011 la structuration et la gouvernance du projet DAUNATURE selon le référentiel ISO 26 000 qui a vocation à aider les entreprises à s'organiser pour contribuer au développement durable et promouvoir une compréhension commune sur les sujets liés aux droits de l'Homme, relations et conditions de travail, environnement, développement local, etc.

Poursuivant un objectif de progrès continu, DAUNATURE ajoute chaque année de nouvelles actions à son agenda. Promotion de la santé par le sport, bien-être animal, performance énergétique, nombreux sont les sujets qui rejoignent le portefeuille d'engagements de DAUNAT.



# PROMOUVOIR LA SANTÉ DU CORPS PAR LE SPORT

---

Le sport fait partie intégrante des valeurs de l'entreprise. Jean-Claude Daunat, son fondateur, était un passionné de course cycliste et la création même de DAUNAT découle de sa pratique sportive : ses besoins alimentaires lors d'une course aussi bien que les notions de praticité ont guidé les gammes successives de la marque.

**+ DE 1000 PERSONNES MOBILISÉES POUR ACCOMPAGNER  
FRANÇOIS D'HAENE DANS L'ATTEINTE DE SES OBJECTIFS SPORTIFS**

## Répondre aux besoins nutritionnels du plus grand nombre

Les besoins nutritionnels varient d'une personne à une autre. Chez DAUNAT, nous avons la préoccupation de pouvoir offrir ce qui est important à chacune d'entre elles. L'attention que nous portons aux attentes de nos clients en est une preuve, mais ce n'est pas la seule.

En interne, DAUNAT a lancé la démarche « Soyons Daunat'miques » qui s'adresse à nos collaborateurs et associe la question des besoins nutritionnels à celle de l'activité physique. C'est également dans le cadre de la recherche permanente de nouveaux défis que dès 2012, DAUNAT a motivé ses premiers partenariats sportifs. Depuis 2017, DAUNAT s'est rapproché de François d'Haene, sportif de haut niveau et spécialiste de l'ultra-trail.

## L'accompagnement nutritionnel d'un sportif de haut niveau

Les échanges entre François d'Haene et DAUNAT motivent l'exigence de nos équipes du département Recherche & Développement qui font face à un triple défi :

- 1. Nutritionnel** : répondre aux besoins d'un organisme sollicité dans des conditions extrêmes
- 2. Pratique** : faciliter le transport, la conservation, l'ingestion des produits alimentaires
- 3. Gustatif** : faire en sorte que le moment de s'alimenter soit un moment de plaisir et aussi de réconfort, particulièrement en compétition !



Autour de François d'Haene, les équipes DAUNAT redoublent donc d'inventivité pour permettre au champion d'emporter partout avec lui un morceau unique de la France. Cette collaboration représente un moteur pour la créativité de l'entreprise.

## **DAUNAT, sponsor passionné**

Tout au long de l'année, DAUNAT sponsorise des courses, des trails et autres événements sportifs qui sont l'occasion de manifester son engagement pour la bonne santé physique auprès de ses clients et de ses collaborateurs. En 2016, 60 partenariats sportifs ont vu le jour et 50 000 coureurs ont été touchés par l'une de nos actions. La Team DAUNAT, composée des éléments sportifs les plus motivés de l'entreprise, participe en outre régulièrement à des courses où elle fait briller les couleurs de DAUNAT.

### **FRANÇOIS D'HAENE, UN COÉQUIPIER D'EXCEPTION POUR DAUNAT**

Né le 24 décembre 1985, François d'Haene est kinésithérapeute, exploitant viticole dans le Beaujolais et spécialiste de l'ultra-trail. Il est également un coéquipier d'exception pour Daunat.

Son palmarès est impressionnant. Il remporte par trois fois la victoire au Grand Raid (2013, 2014, 2016). Il compte également trois victoires à l'Ultra-Trail du Mont-Blanc (2012, 2014, 2017), une course mythique de 170 kilomètres bouclée en 19 h 01 min 32 s, battant son propre record 2014. Enfin, en 2017, François d'Haene réussit l'exploit de pulvériser le record du John Muir Trail (Etats-Unis) de plus de 12 heures en achevant ce parcours de 359 kilomètres en seulement 67 h 26 min.

Amoureux de la montagne et de la nature, François d'Haene est une source d'inspiration pour DAUNAT, qui partage avec ce champion les valeurs d'effort et de dépassement de soi.



# RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

---

Les problématiques environnementales sont étroitement liées à notre activité. En tant que fabricant industriel du secteur alimentaire, DAUNAT assume sa part de responsabilité en travaillant notamment sur ses emballages et en veillant à ce que, localement, ses collaborateurs soient toujours plus attentifs au respect de la planète.

**NOS EMBALLAGES ÉCO-CONÇUS ÉMETTENT 40% DE CO2  
EN MOINS QU'UN EMBALLAGE PLASTIQUE CLASSIQUE.**

## **Des emballages éco-conçus selon une technologie brevetée**

Dans le cadre de sa démarche DAUNATURE, DAUNAT mobilise ses équipes de Recherche & Développement pour imaginer les éco-emballages de demain. Depuis 2010, une coque carton plus respectueuse de l'environnement est adoptée pour nos produits. Trois ans de développement ont été nécessaires pour concevoir cette coque composée à 85% de carton, entièrement recyclable, et dont la fabrication émet 40% de CO2 en moins qu'une coque plastique.

Daunat s'est par ailleurs allié à l'organisme Eco-Emballages qui l'accompagne dans sa volonté de faire adopter les bons réflexes de tri. Aujourd'hui 100% des emballages portent ainsi une étiquette pédagogique incitant les consommateurs à trier. Dans le cadre de ce partenariat et à l'occasion des 20 ans de l'organisme, une journée Eco-emballage a également été organisée au sein de l'entreprise pour sensibiliser les collaborateurs à cet enjeu environnemental.

## **Une amélioration progressive de la performance énergétique**

La consommation électrique de nos usines représente une part importante de notre facture énergétique. Parmi les postes énergivores : la fabrication du froid, l'air comprimé, le fonctionnement des machines, l'éclairage, etc.



Pour réduire cette consommation, nos usines mettent en place plusieurs actions :

- Des campagnes de recherche de pertes d'air froid ont permis de réduire de 6 tonnes par an la production de CO<sub>2</sub>.
- La récupération de chaleur sur les compresseurs fait gagner 36 tonnes annuelles de CO<sub>2</sub>.
- Depuis 2011, le lait entier de nos Yaourts à boire est récolté à proximité de nos usines afin de limiter les déplacements routiers.
- En 2016, un ensemble de mesures ont permis au site de DAUNAT Bretagne de réduire sa consommation énergétique globale de 4,5% et d'obtenir la certification ISO 50001.

### FOCUS SUR L'USINE DE DAUNAT BRETAGNE

Dans le passé, l'usine de Saint-Agathon et ses 2 500 néons consommaient en un an l'équivalent électrique d'une ville de 5 000 habitants. Devant ce constat, en 2012, un investissement important a été fait pour l'achat de matériels permettant la réduction des éclairages. Des détecteurs de présence ont été installés dans les vestiaires pour que ceux-ci soient allumés uniquement lorsque cela est nécessaire et des minuteries ont été posées dans les couloirs. La Boulangerie, où se trouvent le plus de néons, dispose désormais de deux niveaux d'éclairage : total ou partiel, selon le nombre de collaborateurs présents. Les néons ont en outre été remplacés par des barres de Leds. Un an plus tard, la consommation électrique de l'usine avait déjà baissé de 3%. C'est un premier pas, qui sera suivi de nombreux autres.

### Tri, recyclage, valorisation des déchets

La gestion des déchets est un élément incontournable de notre activité. Chez DAUNAT, 4 types de déchets sont valorisés :

- **Le pain** : 800 tonnes de pain sont récupérées chaque année et orientées vers la filière porcine afin d'éviter leur gaspillage ;
- **Le plastique** : 122 tonnes sont récupérées en vue de leur transformation.
- **Le carton** : 664 tonnes sont valorisées chaque année.
- **Les déchets organiques** : 2 500 tonnes sont récupérées et dirigées, selon le site, vers des filières de compostage ou de méthanisation.





## UNE ATTENTION PORTÉE AU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Inscrite dans une démarche de progrès continu, la marque s'engage depuis plusieurs années sur le sujet du bien-être animal. Dès 2011, DAUNAT s'est rapproché de l'association Dolphin Safe et s'est engagé à respecter les espèces marines protégées. En 2017, la marque a également instauré une politique volontariste en faveur du bien-être animal au sein de sa chaîne d'approvisionnement : aménagement d'espaces pour contribuer au bien-être des animaux, durées de transport optimisées, réduction du recours aux antibiotiques et attention au respect des conditions d'hygiène.

Aujourd'hui, la marque s'engage à ce que d'ici 2025, la totalité des œufs utilisés dans ses produits proviennent de poules élevées en plein air.



# FAVORISER LA RÉUSSITE DE NOS COLLABORATEURS

---

Parce que les femmes et les hommes de Daunat sont les acteurs-clés de notre réussite et de notre performance, nous bâtissons une politique de progrès continu, dans le respect des droits et des devoirs de chacun, en prônant la réussite individuelle et collective de tous nos collaborateurs.

**DÉBUT 2017, 1 200 SALARIÉS ONT DÉJÀ ÉTÉ SENSIBILISÉS  
À L'IMPORTANCE DE LA NUTRITION ET DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE.**

## **La création d'un comité dédié à nos collaborateurs**

Nos métiers industriels évoluent rapidement. Au quotidien, cela signifie que les services des ressources humaines de nos usines doivent anticiper et accompagner les collaborateurs dans ces changements technologiques. C'est dans cette logique qu'a été créé le « Comité Hommes » en 2014, dont les axes de travail prioritaires sont la formation et l'adaptation des compétences à nos nouveaux métiers et en particulier à la conduite de lignes automatisées, la prévention santé et la réduction de l'absentéisme, l'intégration et la validation du parcours des nouveaux salariés permanents et intérimaires (parcours d'intégration).

## **Soyons Daunat'miques : être bien dans son corps, pour être bien au travail**

Fort de l'idée qu'il faut être bien dans son corps pour être bien au travail, DAUNAT multiplie les actions à destination de ses collaborateurs. Parmi les objectifs que l'entreprise se fixe : prévenir les maladies professionnelles et les accidents du travail, améliorer les conditions de travail et la santé de tous.

En 2015, la démarche « Soyons Daunat'miques » est lancée pour promouvoir l'activité physique et structurer la mise en place d'ateliers sportifs au sein de l'entreprise (séances de running, de tir à l'arc, de marche nordique, etc.). C'est dans ce cadre que, depuis 2016, des échauffements sportifs ont été instaurés avant la prise de poste ou sur l'heure du midi dans l'ensemble des usines. Leur objectif : promouvoir les bienfaits du sport, prévenir les risques TMS (troubles musculo-squelettiques) et sensibiliser les collaborateurs aux risques de la sédentarité.



Mais aussi :

- Enseignement des bons gestes et postures à prendre sur les lignes de production et au bureau
- Emission de conseils pour l'adaptation des rythmes de sommeil et des repas en fonction des horaires de travail
- Formation d'une Team Daunat et le sponsoring de courses : trails, 10km, etc.

### **La volonté d'être un employeur responsable**

Quand cela est possible, plutôt que d'avoir recours à du travail intérimaire, dans les périodes d'activité importantes, un effort d'anticipation et d'organisation est devenu la règle. Les contrats longs (CDD), de plusieurs semaines voire plusieurs mois, sont privilégiés et des saisonniers sont alors sélectionnés, accueillis, formés et fidélisés.

#### **L'EXEMPLE DE DAUNAT BOURGOGNE**

Depuis 2013, une démarche de prévention est initiée sur le site de Daunat Bourgogne à Sevrey. En parallèle d'un investissement matériel, des actions simples sont mises en place pour favoriser les conditions de travail du personnel : des tapis anti-fatigue ont par exemple été installés sur l'ensemble des postes de colisage. Ils permettent d'être plus stable, d'éviter de glisser et isolent par ailleurs du froid. L'achat de protections auditives moulées sur mesure a également été financé pour les salariés les plus exposés au bruit. Ces protections individuelles, qui comprennent un filtre adapté aux fréquences des bruits du poste, sont adaptées à la morphologie de chacun et aux besoins de communication du salarié.

